

Regulamin konkursu MORZE MNIE KRĘCI na film promujący gospodarkę morską

Miasto Gdynia jest organizatorem Forum Gospodarki Morskiej Gdynia – najważniejszego w Polsce spotkania praktyków i ekspertów sektora morskiego. Od wielu lat to właśnie Gdynia jest miejscem, w którym skupia się uwaga znakomitego grona branżowców związanych z gospodarką morską, w tym przedstawicieli największych portów w Polsce, zarządzających i właścicieli przedsiębiorstw branży morskiej.

Forum to również przedsięwzięcie, które wobec ludzi młodych stojących przed decyzją o wyborze drogi zawodowej, ma pełnić rolę edukacyjno – promocyjną. Jednym z priorytetów w tym zakresie jest prezentacja atrakcyjności, wielobranżowości i innowacyjności gospodarki morskiej jako gałęzi przemysłu, która zapewni szerokie możliwości rozwoju zawodowego.

Konkurs filmowy organizowany we współpracy z Gdyńską Szkołą Filmową jest już po raz ósmy wydarzeniem towarzyszącym Forum. Poprzez wyjątkowe produkcje filmowe podejmujące wielowątkową tematykę sektora gospodarki morskiej ma prezentować atrakcyjny obraz i szanse zawodowe w branży uwzględniając w szczególności sposób Gdynię, miasto w którym biznes w znaczącej mierze opiera się na morzu. Uczestnicy konkursu poprzez udział w warsztatach otrzymują możliwość współpracy eksperckiej oferowanej przez Gdyńską Szkołę Filmową, a laureat konkursu nagrodę w kwocie 20 000 zł na realizację filmu. Zwycięska produkcja zaprezentowana zostanie podczas FGM Gdynia 2026 oraz na stronach i w mediach społecznościowych organizatorów konkursu oraz partnerów Forum.

1. Organizatorzy konkursu:

Gmina Miasta Gdyni - organizator Forum Gospodarki Morskiej Gdynia
Gdyńska Szkoła Filmowa

2. Cel konkursu:

2.1. Realizacja filmu, który:

- zaprezentuje atrakcyjny obraz oraz obiecujące perspektywy zawodowe w gospodarce morskiej, z uwzględnieniem jej wielobranżowości, nowoczesności oraz wysokiej specjalizacji;
- zbuduje przekonanie wśród młodych ludzi, że sektor gospodarki morskiej oferuje satysfakcjonującą pracę, możliwości rozwoju, międzynarodowe kontakty, dobre wynagrodzenie, a Gdynia to najlepsze miejsce dla realizacji zawodowych planów;
- poprzez oryginalność, wysoką jakość i kreatywne podejście do tematu wzmocni wizerunek Gdyni jako miasta filmu oraz zapewni pozytywny odbiór i popularyzację treści, szczególnie wśród młodych odbiorców filmu;
- utrwali markę Gdyni jako miasta, w którym dobry biznes w znaczącej mierze opiera się na morzu.

2.2. Edukacja młodych twórców poprzez prowadzenie warsztatów z ekspertami oraz możliwość współpracy z Gdyńską Szkołą Filmową.

3. Konkurs skierowany jest do miłośników filmu w wieku od 20 -39 lat, osób studiujących lub już posiadających wykształcenie z obszaru filmu, sztuki, nauk humanistycznych, ale także amatorów z pasją. Pomysł na film zgłoszony zostać może przez jednego uczestnika lub maksymalnie dwie osoby zgłaszające wspólny pomysł.

4. Konkurs zostanie przeprowadzony w następujących etapach:

a. etap I – 16.04-25.05.2026, rekrutacja pomysłów na film promujący gospodarkę morską ze szczególnym uwzględnieniem Gdyni, wraz z wymaganymi załącznikami, tj.: eksplikacja reżyserska (maksymalnie 1800 znaków), c.v. uczestnika (w tym m.in.: dane osobowe, wykształcenie, filmografia) oraz podpisane oświadczenia, w sposób wskazany w pkt 6.

b. etap II – 26.05-05.06.2026, wybór przez Kapitułę Konkursu najlepszych pomysłów na film (maksymalnie 5), których autorzy zostaną zaproszeni do udziału w warsztatach organizowanych w Gdyńskiej Szkole Filmowej i przygotowania shooting boardu (tj. scenopisu rysunkowego),

c. etap III – 27-29.06.2026, uczestnictwo w warsztatach w Gdyńskiej Szkole Filmowej, przesłanie gotowych shooting boardów,

d. etap IV – 30.06-06.07.2026, wybór przez Kapitułę konkursu zwycięskiego pomysłu na film, na podstawie którego, z uwzględnieniem przesłanego shooting boardu, autor prac zrealizuje film,

e. etap V – 07.07-25.09.2026, podpisanie umowy ze Zwycięzcą oraz realizacja filmu.

5. Prace zgłoszone do konkursu powinny spełniać następujące założenia:

- gatunek: film reklamowy, film promocyjny;

- tematyka dot. gospodarki morskiej ze szczególnym uwzględnieniem Gdyni, zapewniająca realizację celów wskazanych w pkt.2.1., przy czym pomysł obejmować może wybrany obszar gospodarki morskiej;

- czas trwania: do 2 minut

6. Pomysł na film wraz z wymaganymi załącznikami należy przesyłać na adres: **info@gsf.pl do dnia 25.05.2026 r.**, w tytule maila prosimy o wpisanie imienia i nazwiska oraz tytułu pracy, natomiast w treści maila danych kontaktowych (numer telefonu, adres e-mail).

7. Autorzy najlepszych pomysłów na film zaproszeni zostaną (drogą mailową lub telefoniczną) do udziału w warsztatach filmowych organizowanych w Gdyńskiej Szkole Filmowej, w terminie **27-29.06.2026**.

8. Spośród przesłanych w terminie wskazanym w pkt 4c gotowych shooting boardów, Kapituła Konkursu dokona wyboru najlepszej pracy, na podstawie której zrealizowany zostanie film. Autor zwycięskiego pomysłu podczas realizacji filmu będzie mógł korzystać z oferowanego przez Gdyńską Szkołę Filmową wsparcia ekspercko- technicznego w zakresie niezbędnym do realizacji filmu, jednocześnie będzie zobowiązany do konsultacji postępów w produkcji filmu z wyznaczonym opiekunem z Gdyńskiej szkoły Filmowej.

9. Autor zwycięskiego pomysłu otrzyma nagrodę pieniężną stanowiącą budżet na realizację filmu w wysokości 20 000 PLN, wypłaconą w następujący sposób: kwota 10 000 PLN po zakończeniu IV etapu konkursu i podpisaniu umowy, kwota 10 000 PLN po realizacji filmu. Szczegółowy sposób wypłaty nagrody określony zostanie w odrębnej umowie zawartej z Autorem po zakończeniu IV etapu konkursu. W przypadku gdy zwycięski pomysł zgłoszony zostanie przez więcej niż jedną osobę, nagroda przysługuje współautorom do podziału, w równym częściowym udziale, odpowiednio dla każdej z osób.

10. Organizator Gmina Miasta Gdyni będzie wypełniał obowiązki płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych w odniesieniu do nagrody przekazanej laureatowi konkursu, o której mowa w pkt 9.

11. Autor (lub w przypadku zespołu autorzy) zgłaszający pomysł na film, wyraża jednocześnie zgodę na zawarcie umowy z organizatorem konkursu i realizację filmu na podstawie przesłanego pomysłu i przygotowanego shooting boardu, w przypadku gdy zostanie on wybrany jako zwycięski przez Kapitułę konkursu. Termin realizacji filmu podany jest w pkt.4e.

12. Prawa autorskie zgłaszanego pomysłu na film i przygotowanego shooting boardu nie mogą być w żaden sposób ograniczone, nie mogą także naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. Niedozwolone jest ukazywanie w filmie znaków towarowych, które nie stanowią oczywistych elementów otoczenia lub krajobrazu.

13. Umowa, o której mowa w pkt 9. obejmować będzie przeniesienie na Gminę Miasta Gdynię autorskich praw majątkowych do eksplikacji reżyserskiej oraz autorskich praw majątkowych i pokrewnych do zrealizowanego filmu konkursowego, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na polach eksploatacji obejmujących: utrwalenie, zwielokrotnienie, wprowadzenie do obrotu, wyświetlanie, odtwarzanie, emitowanie i remitowanie, udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię, (w tym w internecie). Zakres pól eksploatacji zostanie doprecyzowany w umowie.

14. Sposób korzystania z filmu obejmować będzie działalność promocyjną, marketingową i reklamową organizatorów. Premierowa prezentacja filmu odbędzie się w ramach wydarzenia Forum Gospodarki Morskiej w Gdyni.

15. Do udziału w konkursie dopuszczone zostaną pomysły na film przygotowane wyłącznie w ramach tegorocznego konkursu na film promujący gospodarkę morską.

16. Pomysły na film oraz shooting boardy zostaną ocenione i nagrodzone przez Kapitułę Konkursu w składzie:

Aleksandra Kosiorek - Prezydent Miasta Gdyni,

Sławomir Kalicki - lider Forum Gospodarki Morskiej Gdynia,

Robert Gliński - reżyser filmowy,

Jerzy Rados - dyrektor Gdynńskiej Szkoły Filmowej,

Adam Świerzewski - rektor Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku

Filip Marczewski - reżyser, dyrektor Fundacji Szkoła Wajdy i Wajda Studio,

Jan Majle - copywriter, dyrektor kreatywny Change Integrated.

17. Ocenie Kapituły Konkursu podlegać będzie atrakcyjność i oryginalność przedstawionych pomysłów w kontekście realizacji założonych celów konkursu wskazanych w pkt 2. Ocena Kapituły konkursu jest ostateczna, bez możliwości wniesienia odwołania ze strony uczestników konkursu.

18. Zgłoszenie pomysłu do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem zasad niniejszego Regulaminu i zaakceptowaniem jego postanowień.

19. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do unieważnienia konkursu, niewyłonienia laureata oraz zmiany niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny.

.....
Imię i nazwisko

.....
Adres e-mail

.....
Numer telefonu (dobrowolnie)

Oświadczenie

Oświadczam, że:

1. jestem autorką/autorem pomysłu zgłoszonego w konkursie na film promujący gospodarkę morską pn. „Morze mnie kręci”,
2. zapoznała/em się z regulaminem konkursu i akceptuję warunki w nim zawarte.
3. wyrażam/nie wyrażam zgody* na przetwarzanie danych osobowych takich jak: imię i nazwisko oraz na rozpowszechnianie mojego wizerunku w celach związanych z informacją i promocją konkursu oraz jego organizatorów na oficjalnych kontach w mediach społecznościowych m.in. : Facebook, Instagram oraz na stronach internetowych organizatorów konkursu.

.....
podpis

* niepotrzebne skreślić

Klauzula informacyjna dla osób fizycznych biorących udział w konkursie „Morze mnie kręci” na film promujący gospodarkę morską

Działając na podstawie art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych są Prezydent Miasta Gdyni z siedzibą przy al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia, e-mail: umgdynia@gdynia.pl, tel.: +48 58 626 26 26 w zakresie organizacji przebiegu konkursu oraz Gdyńska Szkoła Filmowa z siedzibą w Gdyni przy Placu Grunwaldzkim 2 (81-372 Gdynia) w zakresie udzielania wsparcia eksperckiego.

2. Prezydent Miasta Gdyni powołał inspektora ochrony danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez e-mail: iod@gdynia.pl lub adres pocztowy: al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia. Z inspektorem ochrony danych Gdyńskiej Szkoły Filmowej należy kontaktować się za pomocą adresu email iod@festiwalgdynia.pl.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu zgłoszenia udziału w konkursie „Morze mnie kręci” na film promujący gospodarkę morską, w tym publikacji informacji o przebiegu i wynikach konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO w związku z przepisami ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym oraz art. 6 lit b RODO (podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy).

W przypadku dobrowolnego wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunku, w celach informacyjno – promocyjnych w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych organizatorów oraz podania numeru telefonu w celu nawiązania kontaktu, dane te będą przetwarzane na podstawie zgody (art. 6 ust 1 lit a RODO).

4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty upoważnione na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym ustawy o dostępie do informacji publicznej, firmy świadczące usługi z zakresu dostawy, serwisu i asysty technicznej systemów informatycznych oraz programów dziedzinowych w Urzędzie Miasta Gdyni, dostawcy strony internetowej oraz mediów społecznościowych takich jak Facebook, Instagram oraz operator pocztowy, z którym zawarta została umowa o świadczenie usług pocztowych i kurierskich (jeśli dotyczy).

5. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowej. W związku z możliwością publikacji danych osobowych oraz wizerunku w oficjalnych kontaktach w mediach społecznościowych organizatorów wymienionych w punkcie 4, dane mogą być przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych zamieszczone są w politykach prywatności poszczególnych serwisów.

6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres zgodny z obowiązującymi przepisami archiwalnymi, tj. ustawą o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych bądź wycofania zgody na przetwarzanie danych (w zakresie w jakim taka zgoda została wyrażona).

7. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora, ma prawo do:

- 1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- 2) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne,
- 3) usunięcia danych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej,
- 4) ograniczenia przetwarzania danych,
- 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- 6) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem.

8. Ponadto w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, przysługuje prawo do jej cofnięcia, w zakresie w jakim taka zgoda została udzielona. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwy udział w nim. Podanie numeru telefonu jest dobrowolne.
9. Laureat konkursu, z którym zostanie zawarta umowa i otrzyma nagrodę finansową, zostanie poproszony o podanie dodatkowych danych osobowych niezbędnych do zawarcia umowy i wypłaty nagrody oraz otrzyma informację o przetwarzaniu danych w tym zakresie.
10. W przypadku pozyskania danych niebezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, źródłem pozyskania danych jest organizator konkursu, któremu dana osoba przekazała dane. Organizatorzy będą przetwarzać dane przekazane przez uczestnika na etapie rekrutacji.